

## 2010(平成 22)年度「関西文化の日」事業計画

- 1 趣 旨 関西が誇る長い歴史に培われた豊かな文化資源に気軽に接する機会を提供することにより、美術・学術愛好者の増大を図るとともに、関西圏域外に向けても、文化が息づく関西を広く、かつ強くアピールし、関西への集客を図ります。
- 2 対象施設 趣旨に賛同し、参加登録いただいた関西 2 府 8 県内の美術館、博物館等文化施設。通年に亘って入館無料の施設も、参加対象とします。
- 3 事業内容 大人も子どもも、入館料を無料とします(原則として常設展の入場料)。企画展や特別展等の入場料の取り扱いについては、それぞれの施設の判断によります。
- 4 実施日 2010(平成 22)年 11 月 20 日(土)～21 日(日)の 2 日間を中心日と設定しますが、参加施設の都合に応じて、11 月いっぱいを設定日いたします。
- 5 主 催 関西元気文化圏推進協議会および関西広域機構
- 6 参加登録 ホームページ「関西文化.com」<http://www.kansaibunka.com/>から、参加登録いただきます。なお、インターネットを利用できない場合には、FAX 等による参加登録手続きも可能です。  
参加登録開始 2010(平成 22)年 7 月 1 日(木)  
募集締切 2010(平成 22)年 9 月 30 日(木)  
※パンフレットへの掲載は 8 月 31 日(火)で締切いたします
- 7 広報・PR ポスター、パンフレットを制作し、参加文化施設等のほか、交通事業者の協力により、駅や高速道路サービスエリア等で掲出、配架を行います。また、ホームページ「関西文化.com」<http://www.kansaibunka.com/>で参加施設の情報を紹介します。

以 上

## ご参考

ホームページ「関西文化.com」<http://www.kansai.bunka.com/>の概要

### (1) 内 容

- ① 「関西文化の日」の全参加施設の入場無料対象展示の情報や施設の一般情報  
(現在は、昨年度参加施設 404 施設の情報に掲載)
- ② 「関西文化の日」参加申込ページ
- ③ 過去の「関西文化の日」実施概要

### (2) 特 長

毎年度、「関西文化の日」事業に参加した施設の情報を、その年度の「関西文化の日」事業実施後も引き続き公開し、通年的に関西の文化施設情報として発信しています(2009年暦年のアクセス件数 90 万件)。

独自のホームページを持たない小規模施設にとっては、「関西文化の日」に参加し、施設情報を登録することで、事業実施後も貴重な情報発信手段として活用していただけます。また、掲載情報は、毎年度「関西文化の日」参加申込時に更新しますので、情報の鮮度も保つことができます。

## 関西広域機構について

関西2府8県4政令指定市(福井県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、徳島県、鳥取県、京都市、大阪市、神戸市、堺市)と経済団体による連携組織。関西圏域の多様な個性を尊重しつつ、関西全体の総合力を発揮し、広域連携の強化と分権改革の推進を図り、活力と魅力あふれる地域として関西が自立的に発展することを目的に2007年7月に設立。

主な取り組みのひとつに関西の文化振興、地域の魅力づくりをあげ、関西圏域内の美術館・博物館の入場料無料事業「関西文化の日」などを主催。

<http://www.kansai.gr.jp/ku/>

## 関西元気文化圏推進協議会について

2003年3月、河合隼雄文化庁長官(当時)が「日本の社会を文化で元気にしよう」「そのために、まず関西から始めましょう」という「関西元気文化圏構想」を発表し、これに応え、同年8月に、関西の自治体、経済界、関係事業者、報道機関などの代表者が集まり発足したものです。関西各地の魅力あふれる文化の力を結集し、豊かで活力のある圏域創りを推進し、ひいては日本全体を元気にすることを目指し、「文化力」を発信するための取組を幅広く展開しています。

